5G 通信技术对新闻传播带来的机遇与挑战

毋 冰
（广东广播电视台，广东 广州 510000）

摘 要：5G 通信技术发展为新闻传播带来了新的机遇与挑战，新闻传播形式、传播观念、传播效率均发生了明显的改变，媒体融合趋势加深，传统的新闻传播形式已经无法满足当下的新闻传播需求。本文通过对 5G 通信技术概念、含义解析，对 5G 背景下新闻传播发展面临的机遇与挑战进行探索，提出加快新闻传播效率、提高新闻传播效果等策略，希望为相关媒体新闻工作人员提供经验借鉴。

关键词：5G 通信技术；新闻传播；发展机遇；融媒体　　**中图分类号**：G624　　**文献标识码**：A
文章编号：1671-0134（2022）05-064-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.05.018
本文著录格式：毋冰 .5G 通信技术对新闻传播带来的机遇与挑战 [J]. 中国传媒科技，2022（05）：64-66.

导语

5G 通信技术不仅仅是在信息传播速度上发生了改变，其信息交流方式、信息传播方式也在深度融合的过程中。新媒体环境发展面临着新的变化，多样化的信息传播将大量的网络资源整合。新闻传播工作者如何在海量的资源信息中挖掘新闻价值，提高传播效率是亟须考虑的问题。5G 技术的开发也对新闻传播带来了新的挑战，抓住机遇、迎接挑战可以更好地开展新闻传播工作。

1. 5G 技术概念

5G 是第五代通信技术，2018 年 5G 独立组网开始形成，在移动宽带领域发挥效益。2020 年，5G 技术已经普及应用在工业生产领域，可以实现高度速联。目前，5G 技术中的虚拟现实、增强现实、超清视频等技术逐渐普及，在新闻传播领域中也发挥着重要的作用。每次新通信技术的开发都会带动产业的升级，5G 通信技术的发展也为新闻传播带来了机遇与挑战。目前，开发的 5G 技术在三大场景中应用，分别为宽带增强、机器通信、低时延通信。[1]

2. 5G 特征

2.1 通讯速度快

5G 通信技术相比较 4G 技术而言，在通信速率上明显增加。根据现有的 5G 技术性能指标进行判断，网络通信峰值速率在 20Gbits 左右，每平方米的流量密度可以达到 10Mbps 以上，可以在时速 500km 的环境下实现信息传输。相比较 4G 通信技术，其通信传播速度提升了 10 倍左右，原本需要加载、浏览的视频可能需要 5min，5G 环境下仅仅需要 30s 左右即可下载完毕。高速率的信息通信下载传播是 5G 技术的主要特征之一。

2.2 信息时延低

通信具有一定的延迟，两人利用移动终端进行数据传输、信息传递过程中，可能会在 2s 左右将信息传播给对方，信息传播时延较高。5G 的性能指标中提出，网络通信空中接口的时延速度在 1ms 左右，双方均在 5G 网络下可以实时接收信息、传输数据。因此，时延低是 5G 通信技术的另一个特点。[2]

2.3 网络容量大

网络容量是网络信息的载体，容量越大，搜集和储存的信息量就越大。目前，5G 通信技术性能指标中可以实现上百万平方千米的设备连接，实现大区域的物联功能。

2.4 技术应用强

5G 技术的发展为其他技术研究提供了支撑，包括虚拟现实技术、远程操控技术、自动控制技术。相比较 4G 通信技术而言，5G 通信技术的频谱效率更好，覆盖面积更广，基于 5G 技术的虚拟现实、现实增强技术更加真实。

3. 5G 通信技术下新闻传播的机遇与挑战

3.1 新闻传播面临的机遇

3.1.1 信息边界拓宽

5G 通信技术环境下，信息的传播边界逐渐拓宽，媒体呈现出融合发展趋势。由于 5G 通信技术的传播速度较快、网络容量较大，媒体的信息传播不仅仅是基于一个平台、一个载体的传播，而是实现了多个媒体的互动与协作，共同推进新闻信息的传播。例如，新闻媒体新闻传播利用快手、抖音等短视频平台，将新闻事件以短视频组合的方式呈现给受众。新闻媒体入驻抖音对于加强新闻信息传播效果具有积极的作用。5G 技术的高速信息传播功能下，新闻媒体将新闻传播的内容视频化，受众下载获取信息的速度更快。与此同时，新闻媒体可以充分利用网络资源对新闻传播内容进行补充、完善，资源获取更加便捷、效率更快。新闻传播的边界越来越模糊，这为新闻传播提供了新的渠道，新闻传播内容、形式、载体等均可以进行创新。5G 技术信息高速传播也改变了受众获取信息的方式，交互 App、短视频 App 为新闻传播提供了新的路径，新闻传播方式更加多样，信息传递效果更强。因此，5G 通信技术使得信息传播边界逐渐模糊，新闻内容传播呈现出融合的发展趋势，新闻媒体应

抓住这一机遇，挖掘网络资源优势，实现资源整合。

3.1.2 加强传播时效

相比较4G通信技术而言，5G技术的时延更低，资源获取与信息传播效率更快。新闻传播可以借助5G低时延的功能，保障信息传播的实效性，将新闻信息传递给受众。传统的数字媒体受众主要在电视上获取新闻信息，互联网发展之后受众可以在网络中获取新闻信息，移动终端发展起来后，移动设备成为受众获取新闻信息的主要来源。在海量的信息传播环境下，如何保障新闻传播的时效性尤为重要。5G技术的开发为提高新闻时效性创造了更多的可能性，新闻媒体的新闻素材搜集、新闻内容传播均更加高效。目前，大多数线下新闻媒体逐渐走向网络区域，借助各大平台开设网络板块，突破新闻传播的时间限制与空间限制，新闻信息的传播更快。因此，5G技术发展对新闻传播提出了更高的时效性要求，也为新闻传播时效性提升提供了技术支持，这是技术发展对新闻传播提供的机会，新闻媒体要充分挖掘网络资源，发挥技术优势，进一步挖掘新闻素材，实现新闻内容的深度传播。[3]

3.1.3 新型技术应用

一个新技术的产生会带动相关领域的改革升级，造纸术的产生为信息传播创造了载体，无线信号的产生推动了无线广播的升级，互联网技术的发展为网络信息传播提供了依据。5G技术下新型的技术产生，为新闻传播形式、传播内容变革带来了机会。基于5G技术的AR技术、VR技术、物联网技术等发展为新闻传播提供了更多可能。例如，将VR技术与新闻传播内容融合，为受众构建更加真实的新闻场景，受众可以全方位审视新闻事件、新闻内容。[4]5G技术的发展使得AR技术、VR技术更加成熟，甚至可以赋予其一定的交互功能，画面感也更加真实。很多媒体已经开始尝试将VR技术和AR技术等融入新闻传播中，且已经取得了一定的成效，这是5G技术发展为新闻传播带来了新的机遇，这种传播方式将会赋予新闻传播更多的价值，新闻媒体需要抓住这一机遇，积极进行新闻传播开发，挖掘技术在新闻传播中的潜力。

3.1.4 场景应用丰富

5G技术改变了受众的信息选择与信息接收方式，受众更加倾向于简洁、方便的快节奏信息获取需求。智能移动终端为便捷信息获取提供了支持，智能技术泛化的背景下，应用场景更加丰富，在厨房会倾向于获取饮食类的新闻信息，在健身房会更加倾向于获取健身类的新闻信息，在不同的场景中，人们对信息的需求存在明显的差别。5G技术的全方位设备与终端互联为新闻传播提供了新的思路，通过开发区域模块，辅助应用网络互联技术实现不同场景的针对性新闻消息传播是值得探讨的。目前，我国对5G技术在新闻传播场景中的开发尚有不足之处，对技术的要求比较高。媒体进行新闻信息传播过程中，要注意5G技术在场景应用中的价值，开发新闻场景，满足受众在不同环境下对新闻信息的需求。

3.2 新闻传播面临的挑战

3.2.1 竞争更加激烈

5G技术的开发实现了全民媒体，新媒体、融媒体、自媒体的发展边界逐渐模糊，大众媒体逐渐进入到受众的视野，成为信息交流与新闻传播的主要载体。新闻媒体的传播速度更快，传播主体更多，受众既是新闻的创造者，也是新闻传播的接收者，在新闻传播中扮演着双重角色。越来越多的新闻资源在网络中传播，这无疑增加了新闻媒体传播的压力。5G技术对新闻媒体传播提出了更高的时效性、真实性要求。目前，新闻传播所面临的竞争压力大都来自于广大的网民，他们利用终端设备及时将新闻信息传播给大众，新闻媒体在市场中的比重越来越小。虽然与自媒体比较而言，新闻媒体仍具备专业化优势，可以将新闻内容更加准确、真实、全面地传递给受众，但面临着激烈的市场竞争也是事实。激烈的竞争是新闻传播面临的挑战之一，在应对竞争、抢占市场的过程中，新闻传播主体不得不进行转型升级，突破平台的障碍，对产业结构进行调整，增加新闻传播内容的深度。[5]

3.2.2 人员素质要求更高

5G技术的开发为新闻传播主体提出了更高的要求，除需要借助通信技术的场景设计、场景开发、程序设计功能外，也要注意新闻传播的表现形式。5G技术带动了人工智能、虚拟现实领域的发展，将其与新闻传播相融合需要一定的技术支撑。目前，新闻传播领域中的复合型人才数量比较少，媒体延续传统的新闻传播形式，将采编型人才作为主要人才进行开发显然无法满足当下的新闻市场需求。新闻传播工作人员亟需转型，提高自身的信息素养、职业素养以及新闻素养，对新型的传播技术进行了解、学习，实现新闻内容多角度、多方位传播。因此，5G技术的开发对新闻传播而言提出了人才挑战，如何开发人才、应用人才、挖掘人才，发挥人才在新闻传播转型中的推动作用是当下的首要问题。

4. 5G通信技术下加强新闻传播的策略

4.1 挖掘新型人才

挖掘新型人才是适应5G技术对新闻传播提出的新的要求，是新闻媒体抓住机遇、迎接挑战所采取的应对策略。从新闻信息的搜集、开发、传播、重构、设计、推广、应用等角度分析，新闻媒体需要配置专门的采编人才、网络资源开发人才、信息推广人才、技术应用人才、技术开发人才等，在多种人才的共同协作下实现高质量新闻的传播，既保障了新闻传播的时效性，也保障了新闻传播的真实性、全面性。新闻媒体挖掘人才可以从以下几点出发。

引进新型人才。引进新型人才是指新闻媒体从社会上招纳更多综合型、复合型人才，使其满足5G背景下新闻传播的客观需要。新闻媒体可以从社会、校园引进高端

人才，尤其是社会中有很多从事新媒体行业的高端人才，其了解新媒体、自媒体的信息传播形式，能够采用科学的手段吸引更多的受众，拓展新闻传播的范围。校园中也有很多新型人才，他们对网络技术、信息技术、5G技术有一定的了解，在数据开发、信息传输、资源设计上具有一定的优势，可以为新闻传播的转型升级贡献力量。

培养新型人才。相比较引进新型人才而言，培养新型人才更具效率，成本更低。传统从事采编工作的人员对新闻传播机制、新闻传播理论有一定深入地了解，新闻媒体可以对传统新闻工作中从事采、写、编、评的人员进行培训，树立智能思维和数据思维，将其应用到具体的工作中，实现新闻传播工作的转型升级。无论是何种人才引进模式，新型人才都是5G技术发展对新闻传播提出的新的要求。

4.2 加强技术开发

5G技术必将推动传统媒体格局变化，并在新闻行业中渗透新型的智能技术、物联技术、云计算技术等。新闻媒体应考虑如何进行技术和设备的融合，实现对新闻传播形式的创新。上文中提出的虚拟新闻场景、新闻物联传播等理念具有一定的可行性，用户可以借助终端设备获取个性化信息，新闻媒体可以利用虚拟技术实现新闻场景重构，这些均需要数据技术作为支撑。因此，新闻媒体进行新闻传播要高度重视技术引进、技术研究与技术开发。

技术引进。虚拟现实技术、现实增强技术等在我国各大领域中已经开始推广应用，其在新闻传播领域中的应用并不广泛，受新闻传播环境、新闻传播效益等因素影响，对其进行推广应用尤为困难。新闻媒体可以引进技术，尝试将其他领域中的技术内容融合到新闻传播领域中，将智能技术、数据挖掘技术、虚拟技术等作为自身转型发展的支点。

技术开发。技术开发是一个漫长的过程，需要一定的资金支持。在全媒体环境下，技术资源十分广泛，利用现有的技术资源进行技术开发是比较科学的。新闻媒体可以设置专门的部门负责数据技术开发，实现通信技术、虚拟现实技术与新闻传播的有效融合。

4.3 科学经营管理

新闻传播视频需要进行视频制作、视频剪辑，新闻稿件撰写需要进行采访、编辑、校对等过程。即使在5G技术支持下，仍需要对其进行基础性的采编工作，确保新闻传播的真实性。因此，新闻媒体在进行新闻传播的过程中，为保障自身转型升级的科学性，要加强对媒体的经营管理，将新闻生产效率、生产效益作为管理目标。5G背景下新闻传播的盈利模式逐渐发生转变，消费者受众对信息的依赖更加倾向于智能设备。媒体行业在新闻传播过程中，可以整合现有的信息资源，重视线上资源的科学运营，打造科学、完整的信息传播体系。考虑到市场的竞争原则，新闻媒体可以尝试打造独特的媒体品牌，推动新闻传播体系化、品牌化、专题化方向发展，吸引受众，提高自身的市场竞争力。除此之外，新闻媒体也要重视网络化基础设备的引进以及开发，为新闻数字化传播提供基础支撑。

4.4 新型内容开发

5G时代下，信息环境发生了巨大改变，但内容为王的原则是不变的。新闻传播仍需要将重点放到内容开发上，保障新闻内容的真实、新颖、科学、全面。新闻媒体可以以直播的方式播放新闻，从而丰富信息内容。例如，当新闻媒体发现有价值的新闻时，选择派遣记者进行实时采访，实时跟拍，将最真实的影像传输给受众。5G技术下的新闻传播内容开发可以借助物联网功能，以专题的形式将网络信息终端与设备连接，实现多样化新闻内容的实时转播。5G技术对新闻传播内容提出了更高的要求，新闻媒体在进行新闻传播时要重视内容的创新，开发新的内容，积极面对激烈的市场竞争，实现新闻信息的针对性传播。

结论

总而言之，5G背景下的新闻传播工作需要以高素质5G人才作为保障，重点对新闻传播方式、新闻传播内容进行改革、更新，发挥技术在新闻传播中的内在驱动力。尤其是新媒体的产生和融媒体的发展，新闻传播更加注重实效性、真实性，新闻工作者需要挖掘5G技术在新闻传播领域的优势，推动新闻生产的核心发展，最大限度地开发新闻资源，增加新闻价值。媒

参考文献

[1] 王晴. 融媒时代主流媒体新闻报道的创新——以央视频“两神山医院建造慢直播”为例 [J]. 传媒，2021（20）：32-34.

[2] 董枫.5G时代大小屏融合路径初探——以丽水市广播电视总台“双屏融合发展项目”为例 [J]. 中国报业，2021（13）：70-71.

[3] 周淑仪.5G语境下传统媒体视频化布局与转型路径探讨 [J]. 新闻研究导刊，2021（13）：17-19.

[4] 姜华，张涛甫. 试论中国新闻传播理论研究的“语境—命题”意识——以传播力为中心的探讨 [J]. 新闻与写作，2021（7）：23-31.

[5] 毛冷蕊.5G时代下以短视频为载体的新闻传播与创新探究——评《传播的历史：技术、文化和社会（第六版）》[J]. 新闻与写作，2021（7）：115.

作者简介：毋冰（1989-），男，重庆，本科，记者，研究方向：新闻传播。

（责任编辑：张晓婧）